



MARKETING CLUB
MAINFRANKEN

Marketingpreis Mainfranken 2019

Ausschreibung • Teilnahmebedingungen

Der Marketing-Club Mainfranken e.V. (MCM) ist seit 46 Jahren die regionale Marketing-Community mit Mehrwert, und als einer von über 60 Clubs Teil des Deutschen Marketingverbands, der größten Berufsvereinigung des Marketing-Managements in Deutschland.

Der MCM vergibt den Marketingpreis Mainfranken an Unternehmen und Studierende aus der Region.

Firmen, die bemerkenswerte Marketingerfolge erzielt haben, werden öffentlich geehrt und sollen weitere Unternehmen anspornen. Ganz nach dem Motto: „Erfolg in der Region durch die Region für die Region.“

Ebenso spielt der Marketingnachwuchs eine bedeutende Rolle. Es ist erklärtes Ziel des MCM die Ausbildung an Universität und Fachhochschule anzuregen. Daher zeichnet der MCM auch ein erfolgreiches Projekt von Studierenden aus.



Reichen Sie Ihr erfolgreiches Projekt ein.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

MCM Präsident
Prof. Dr. Markus Besenbeck

Bewerbung

Der Bewerbungslauf für Unternehmen und Studierende aus Mainfranken ist ab sofort bis einschließlich 31. Juli wieder offen. Aus den eingereichten Bewerbungen nominiert die Jury (Vorstand und Beirat des MCM) preisverdächtige Unternehmen und Studierende und lädt diese zur festlichen Preisvergabe ein.

Im letzten Jahr wurde MyCoffeebag für den Marketing-erfolg ihrer Inszenierung für umweltbewussten Filterkaffee-Genuss ausgezeichnet.

Preisverleihung

Am 21. Oktober 2019 findet im Casino der Mainpost in Würzburg die feierliche Preisverleihung des Marketingpreis Mainfranken statt. Nach den Präsentationen der Nominierten folgt der Veranstaltungshöhepunkt: Die „Oscar“-ähnliche Auszeichnung des Gewinners.



Save the date!

Mittwoch, 31. Juli

Ende der Bewerbungsfrist

Montag, 21. Oktober

Feierliche Verleihung des Marketingpreis Mainfranken 2019 im Casino der Main-Post

„Wir sind die Marketing-Community.“

Marketing-Club Mainfranken e.V.
Telefon: 09 31/46 79-616

kontakt@marketingclub-mainfranken.de
www.facebook.de/marketingclub.mainfranken
twitter.com/MC_Mainfranken
xing.to/MCMainfranken

Teilnahmebedingungen zum Marketingpreis Mainfranken 2019

A. Preise

Der Marketing-Club Mainfranken e. V. verleiht in 2019 sowohl den Marketingpreis Mainfranken für ein erfolgreich umgesetztes Marketingkonzept im Raum Mainfranken als auch einen Preis für Studierende für eine herausragende Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit eines/einer Studierenden der Universität oder Fachhochschule.

B. Voraussetzungen

1. EINZIGARTIGKEIT

Gefordert ist eine herausragende Marketing-Leistung. Entweder als ganzheitliche, kundenorientierte Strategie oder einzelne Marketing-Aktivitäten, die sich durch einen besonderen Kundennutzen auszeichnen.

2. REGIONALITÄT

Für den Marketingpreis Mainfranken können sich Unternehmen, Werbeagenturen und Initiativen aus der Region bewerben.

Für den Preis für Studierende muss die Bewerbung von dem/der Professor/in der Universität Würzburg oder der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, der/die die Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit betreut hat, eingereicht werden.

3. AKTUALITÄT

Die besondere nachweisbare Marketing-Leistung sollte im Markt umgesetzt worden und nicht älter als zwei Jahre sein. Auch die Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit darf nicht älter als zwei Jahre sein.

C. Kriterienkatalog

Die einzureichenden Unterlagen sollen der Jury ermöglichen, den kreativen Ansatz, die Marketing-Idee, das Konzept und die erfolgreiche Umsetzung zu erkennen und zu bewerten.

Nutzen Sie für Ihre Bewerbung daher einfach folgende Struktur:

1. ALLGEMEINE DATEN

- Firma, Name, Anschrift, Rechtsform
- Name[n] Geschäftsführung
- Name[n] Ansprechpartner, Funktion
- Beschäftigte/Anzahl
- Branche
- Leistungsangebot [Produkte oder Dienstleistungen]

2. DIE MARKETING-HERAUSFORDERUNG

2.1. Ausgangssituation

Was war die Grundidee für Ihre Marketing-Aktivität?
Wie stellte sich das Marktumfeld dar?

2.2. Aufgabenstellung

Welche Aufgabenstellung ergab sich für Sie?
[z. B. Produkteinführung in einen stagnierenden Markt, Schaffen eines völlig neuen Marktes, neue Vertriebsidee etc.]

2.3. Zielsetzung

Welche Ziele haben Sie sich mit der Marketing-Aktivität gesetzt?
[qualitative und quantitative Ziele, z. B.: Steigerung des Umsatzes/ Gewinns innerhalb von x Jahren um x%; Ausweitung des Marktanteils um x%; Erhöhung des ungestützten/gestützten Bekanntheitsgrades/ der Kundenzufriedenheit, Gewinnung neuer Kunden etc.]

2.4. Zielgruppe

An welche Zielgruppe war die Marketing-Leistung gerichtet?
Bitte beschreiben Sie diese kurz.

3. DIE MARKETING-LEISTUNG

3.1. Marketing-Strategie

Welche Strategie, welches Konzept war letztendlich für den Erfolg verantwortlich? Gibt es Alleinstellungsmerkmale bzw. einen besonderen Kundennutzen?

3.2. Marketing-Tools

Welche Marketing-Mix-Instrumente kamen zum Einsatz und waren wesentlich am Erfolg beteiligt? War es z. B. die herausragende Kommunikationsleistung oder die besondere Platzierung des Produkts im Mitbewerberumfeld? Wie wurde diese im Detail umgesetzt?

4. KENNZAHLEN ZU IHREM MARKETING-ERFOLG

Absatz-/Umsatzentwicklung, Anzahl Neukunden, Steigerung des Marktanteils, neue/verstärkte Markenwerte wie z. B. Sympathie, Innovation, Bekanntheit, bereits erhaltene Auszeichnungen etc.

Welcher finanzielle und zeitliche Aufwand war mit Ihrer Marketing-Aktivität verbunden?

D. Bewerbung

Die Unterlagen müssen bis spätestens 31.07.2019 beim Marketing-Club Mainfranken e. V. eingegangen sein, um berücksichtigt werden zu können.

Die Bewerbung sollte neben dem Deckblatt nicht mehr als zehn Seiten umfassen.

PDFs und Power-Point-Präsentationen, die Ihre Marketing-Leistung eingängig darstellen, sind gerne willkommen.

Bilder sagen mehr als Worte.

Um einen authentischen Eindruck von Ihrer Marketing-Leistung zu erhalten, empfehlen wir Ihnen, möglichst viel zu visualisieren, z. B.: Tabellen, Produktabbildungen, dazugehörige Kommunikationsmittel wie Prospekte, Anzeigen, Videos etc., Verweise auf Internetseiten.

Schicken Sie Ihre Bewerbung an:
Marketing-Club Mainfranken e. V.
Am Herrenacker 18
97265 Hettstadt

Wenn möglich, reichen Sie Ihre Bewerbung bitte auch digital per E-Mail ein: kontakt@marketingclub-mainfranken.de
Betreff: Bewerbung Marketingpreis Mainfranken

E. Auswahlverfahren

Die Jury (bestehend aus Vorstand und Beirat des Marketing-Club Mainfranken e. V.) nominiert aus den eingegangenen Unternehmens-Bewerbungen drei herausragende Projekte. Die nominierten Unternehmen werden informiert und um Zusendung weiterer Unterlagen bzw. einer Kurzpräsentation gebeten. Die Nominierungen werden öffentlich bekannt gegeben. Aus den Nominierungen für den Marketingpreis und den Bewerbungen für den Preis für Studierende wählt die Jury jeweils eine/n Gewinner/in.

F. Preisverleihung

Zur feierlichen Preisverleihung wird am 21. Oktober 2019 ins Casino der Main-Post in Würzburg eingeladen. Die Nominierten stellen ihr Projekt in 5 bis max. 10 Minuten dem Publikum und den Medien vor. Anschließend werden die Gewinner des Preis für Studierende und des Marketingpreis Mainfranken bekannt gegeben. Die Ergebnisse werden entsprechend veröffentlicht.

G. Datenschutz

Der Marketing-Club Mainfranken e. V. sichert zu, die überlassenen Informationen vertraulich zu behandeln. Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung übertragen Sie uns jedoch für den Fall der Nominierung automatisch die zeitlich und örtlich unbegrenzten einfachen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den eingereichten Unterlagen zum Zweck der erforderlichen Öffentlichkeitsarbeit. Weiterhin gehen die eingereichten Unterlagen in den Besitz des Marketing-Club Mainfranken e. V. über und werden nicht zurückgesandt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

„Wir sind die Marketing-Community.“

Marketing-Club Mainfranken e.V.
Telefon: 09 31/46 79-616

kontakt@marketingclub-mainfranken.de
www.facebook.de/marketingclub.mainfranken
twitter.com/MC_Mainfranken
xing.to/MCMainfranken

Bewerbung zum

Marketingpreis Mainfranken 2019

für Unternehmen, Agenturen und Initiativen

Marketing-Club Mainfranken e. V.
Am Herrenacker 18
97265 Hettstadt

Unternehmensname inkl. Rechtsform

Anschrift

PLZ, Ort

Vor- und Nachname des Ansprechpartners

Telefonnummer des Ansprechpartners

E-Mail-Adresse des Ansprechpartners

Projekt-Titel

Ende der Bewerbungsfrist: 31.07.2019

Preisverleihung: 21.10.2019

Bewerbung zum

Marketingpreis Mainfranken 2019

für Studierende

Marketing-Club Mainfranken e. V.
Am Herrenacker 18
97265 Hettstadt

Name der Hochschule

Name der/des einreichenden Professorin/Professors

Vor- und Nachname der/des Studierenden

Telefonnummer der/des Studierenden

E-Mail-Adresse der/des Studierenden

Art der Arbeit (Diplom, Bachelor, Master, ...)

Titel der Arbeit

Ende der Bewerbungsfrist: 31.07.2019

Preisverleihung: 21.10.2019