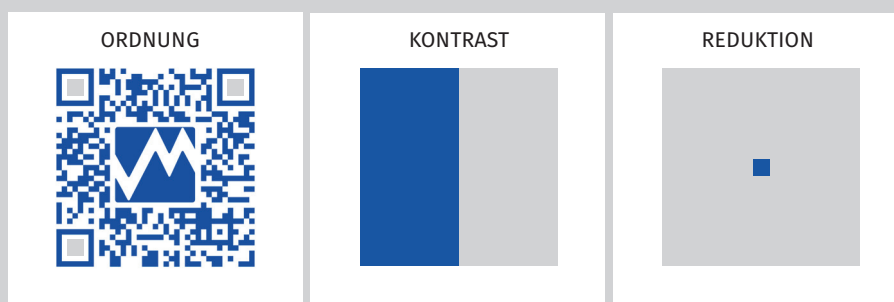


Der sichere Weg zu einer guten Gestaltung

Gute Gestaltung beruht vor allem auf drei Faktoren:
Ordnung, Kontrast und Reduktion.

Wenn man sich an diesen drei Faktoren orientiert, ergibt sich die gelungene Gestaltung praktisch von selbst. Dieses neue Prinzip ist universell und von Architektur über Fotografie, Film, Musik und Textgestaltung bis zur Malerei und Design anwendbar.



Der Autor entwickelt seine Universaltheorie guter Gestaltung aus dem Ansatz der inhaltlichen Schematisierung: Das erste „Sieb“, die Ordnung, schließt aus, was nicht strukturiert ist. Das mittlere „Sieb“ lässt nur durch, was spannend und interessant, weil kontrastreich, ist. Das konzeptionell Wichtigste, weil es den Inhalt auf den Punkt bringt, ist die Reduktion. Als unterstes „Sieb“ lässt sie nur durch, was inhaltlich und formal reduziert wurde.

Termin: **20.07.2015**, 19:30 Uhr, Get together ab 19:00 Uhr

Ort: **Vogel Convention Center VCC**, Raum Heisenberg 1
(Eingang über Pforte von Vogel Business Media, Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg)

Unsere **offene Veranstaltung** ist für alle geeignet,
die in der Kommunikation, Gestaltung und in Führungspositionen arbeiten.

Anmeldung unter www.marketingclub-mainfranken.de,
Gästebeitrag: 35 €, alle Getränke am Abend sind kostenfrei.

Eine Veranstaltung des



MARKETING CLUB
MAINFRANKEN