



MARKETING CLUB
MAINFRANKEN

Marketingpreis Mainfranken 2017



**Ausschreibung
Teilnahmebedingungen**

*„Nichts ist stärker als eine Idee,
deren Zeit gekommen ist!“
Victor Hugo*

Marketingpreis Mainfranken 2017

Der Marketing-Club Mainfranken e.V. (MCM) fördert regionale Unternehmen und gibt Impulse für die Marketingausbildung und -weiterbildung.

Der Marketingpreis Mainfranken wird an Unternehmen aus der Region vergeben. Firmen, die bemerkenswerte Marketingerfolge erzielt haben, werden öffentlich geehrt und sollen weitere Unternehmen anspornen. Ganz nach dem Motto: „Erfolg in der Region durch die Region für die Region.“

Ebenso spielt der Marketingnachwuchs eine bedeutende Rolle. Es ist erklärtes Ziel des MCM die Ausbildung an Universität und Fachhochschule anzuregen. Daher zeichnet der MCM auch ein erfolgreiches Projekt von Studierenden aus.



Die Schirmherrschaft hat Würzburgs Bürgermeisterin Marion Schäfer-Blake übernommen.

Bewerbung

Aus den eingereichten Bewerbungen nominiert die Jury (Vorstand und Beirat des MCM) preisverdächtige Unternehmen und lädt diese zur festlichen Preisvergabe ein. Im letzten Jahr wurde Silvia Appel für den Marketingerfolg ihres Projekts „garten fräulein“ ausgezeichnet. Der Bewerbungslauf für Unternehmen und Studierende aus Mainfranken ist ab sofort bis einschließlich 31.07.2017 wieder offen.

Preisverleihung

Am 23. Oktober 2017 findet die feierliche Preisverleihung des MCM im Casino der Mainpost in Würzburg statt. Nach den Präsentationen der Nominierten folgt der Veranstaltungshöhepunkt: Die „Oscar“-ähnliche Auszeichnung des Gewinners.



MARKETING CLUB
MAINFRANKEN



Preisträgerin Silvia Appel (4. v.l.) mit den weiteren Nominierten, der Clubführung des MCM und Moderatorin Christina Schneider



Isabell Page von der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt gewann den Preis für Studierende



jr & friends sorgten für ein tolles musikalisches Rahmenprogramm

Sponsoren:



Wir sind die Marketing-Community.

Teilnahmebedingungen

A. Preise

Der Marketing-Club Mainfranken e. V. verleiht in 2017 sowohl den Marketingpreis Mainfranken für ein erfolgreich umgesetztes Marketingkonzept im Raum Mainfranken als auch einen Preis für Studierende für eine herausragende Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit eines/einer Studierenden der Universität oder Fachhochschule Würzburg.

B. Voraussetzungen:

1. EINZIGARTIGKEIT

Gefordert ist eine herausragende Marketing-Leistung. Entweder als ganzheitliche, kundenorientierte Strategie oder einzelne Marketing-Aktivitäten, die sich durch einen besonderen Kundennutzen auszeichnen.

2. REGIONALITÄT

Für den Marketingpreis Mainfranken können sich Unternehmen, Werbeagenturen und Initiativen aus der Region bewerben.

Für den Preis für Studierende muss die Bewerbung von dem/der Professor/in der Universität Würzburg oder der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, der/die die Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit betreut hat, eingereicht werden.

3. AKTUALITÄT

Die besondere nachweisbare Marketing-Leistung sollte im Markt umgesetzt worden und nicht älter als zwei Jahre sein. Auch die Diplom-/Master-/Bachelor-Arbeit darf nicht älter als zwei Jahre sein.

C. Kriterienkatalog

Die einzureichenden Unterlagen sollen der Jury ermöglichen, den kreativen Ansatz, die Marketing-Idee, das Konzept und die erfolgreiche Umsetzung zu erkennen und zu bewerten.

Nutzen Sie für Ihre Bewerbung daher einfach folgende Struktur:

1. ALLGEMEINE DATEN

- Firma, Name, Anschrift, Rechtsform
- Name[n] Geschäftsführung
- Name[n] Ansprechpartner, Funktion
- Beschäftigte/Anzahl
- Branche
- Leistungsangebot [Produkte oder Dienstleistungen]

2. DIE MARKETING-HERAUSFORDERUNG

2.1. Ausgangssituation

Was war die Grundidee für Ihre Marketing-Aktivität?
Wie stellte sich das Marktumfeld dar?

2.2. Aufgabenstellung

Welche Aufgabenstellung ergab sich für Sie?
[z. B. Produkteinführung in einen stagnierenden Markt, Schaffen eines völlig neuen Marktes, neue Vertriebsidee etc.]

2.3. Zielsetzung

Welche Ziele haben Sie sich mit der Marketing-Aktivität gesetzt?
[qualitative und quantitative Ziele, z. B.: Steigerung des Umsatzes/ Gewinns innerhalb von x Jahren um x%; Ausweitung des Marktanteils um x%; Erhöhung des ungestützten/gestützten Bekanntheitsgrades/ der Kundenzufriedenheit, Gewinnung neuer Kunden etc.]

2.4. Zielgruppe

An welche Zielgruppe war die Marketing-Leistung gerichtet?
Bitte beschreiben Sie diese kurz.

3. DIE MARKETING-LEISTUNG

3.1. Marketing-Strategie

Welche Strategie, welches Konzept war letztendlich für den Erfolg verantwortlich? Gibt es Alleinstellungsmerkmale bzw. einen besonderen Kundennutzen?

3.2. Marketing-Tools

Welche Marketing-Mix-Instrumente kamen zum Einsatz und waren wesentlich am Erfolg beteiligt? War es z. B. die herausragende Kommunikationsleistung oder die besondere Platzierung des Produkts im Mitbewerberumfeld? Wie wurde diese im Detail umgesetzt?

4. KENNZAHLEN ZU IHREM MARKETING-ERFOLG

Absatz-/Umsatzentwicklung, Anzahl Neukunden, Steigerung des Marktanteils, neue/verstärkte Markenwerte wie z. B. Sympathie, Innovation, Bekanntheit, bereits erhaltene Auszeichnungen etc.

Welcher finanzielle und zeitliche Aufwand war mit Ihrer Marketing-Aktivität verbunden?

D. Bewerbung

Die Unterlagen müssen bis spätestens 31.07.2017 beim Marketing-Club Mainfranken e. V. eingegangen sein, um berücksichtigt werden zu können.

Die Bewerbung sollte nicht mehr als zehn Seiten umfassen.

PDFs und Power-Point-Präsentationen, die Ihre Marketing-Leistung eingängig darstellen, sind gerne willkommen.

Bilder sagen mehr als Worte.

Um einen authentischen Eindruck von Ihrer Marketing-Leistung zu erhalten, empfehlen wir Ihnen, möglichst viel zu visualisieren, z. B.: Tabellen, Produktabbildungen, dazugehörige Kommunikationsmittel wie Prospekte, Anzeigen, Videos etc., Verweise auf Internetseiten.

Schicken Sie Ihre Bewerbung an:
Marketing-Club Mainfranken e. V.
Am Herrenacker 18
97265 Hettstadt

Wenn möglich, reichen Sie Ihre Bewerbung bitte auch digital per E-Mail ein: kontakt@marketingclub-mainfranken.de
Betreff: Bewerbung Marketingpreis Mainfranken

E. Auswahlverfahren

Die Jury (bestehend aus Vorstand und Beirat des Marketing-Club Mainfranken e. V.) nominiert aus den eingegangenen Unternehmens-Bewerbungen drei herausragende Projekte. Die nominierten Unternehmen werden informiert und um Zusendung weiterer Unterlagen bzw. einer Kurzpräsentation gebeten. Die Nominierungen werden öffentlich bekannt gegeben. Aus den Nominierungen für den Marketingpreis und den Bewerbungen für den Preis für Studierende wählt die Jury jeweils eine/n Gewinner/in.

F. Preisverleihung

Zur feierlichen Preisverleihung wird am 23. Oktober 2017 ins Mainpost Casino in Würzburg eingeladen. Die Nominierten stellen ihr Projekt in 5 bis max. 10 Minuten dem Publikum und den Medien vor. Anschließend werden die Gewinner des Preis für Studierende und des Marketingpreis Mainfranken bekannt gegeben. Die Ergebnisse werden entsprechend veröffentlicht.

G. Datenschutz

Der Marketing-Club Mainfranken e. V. sichert zu, die überlassenen Informationen vertraulich zu behandeln. Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung übertragen Sie uns jedoch für den Fall der Nominierung automatisch die zeitlich und örtlich unbegrenzten einfachen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den eingereichten Unterlagen zum Zweck der erforderlichen Öffentlichkeitsarbeit. Weiterhin gehen die eingereichten Unterlagen in den Besitz des Marketing-Club Mainfranken e. V. über und werden nicht zurückgesandt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Marketing-Club Mainfranken e.V.

Der Marketing-Club Mainfranken (MCM) e.V. mit Sitz in Würzburg ist einer von derzeit 62 Marketing-Clubs in Deutschland und damit Mitglied im „Deutschen Marketing-Verband“, der größten Berufsvereinigung des Marketing-Managements in Deutschland mit insgesamt ca. 14.000 Mitgliedern.

Ziel des MCM ist es allen an Marketingthemen interessierten Personen und Unternehmen im mainfränkischen Raum eine Plattform für Weiterbildung und Kommunikation zu bieten.

Anregungen für die berufliche Arbeit, Praxiswissen sowie Erkenntnisse über neueste Entwicklungen werden sowohl bei Clubvorträgen, Workshops oder Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen vermittelt.

Interessenten können sich gerne auf der Club-Website unter www.marketingclub-mainfranken.de über die Aktivitäten und das Veranstaltungsprogramm informieren. Ebenso finden sich hier aktuelle Informationen zur Marketingpreis-Vergabe.

Vorstand

Präsident

Prof. Dr. Markus Besenbeck,
B2B Marketing & Vertrieb und Entrepreneurship,
Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt (FHWS)

Geschäftsführer

Oliver Farnschläder,
Geschäftsführer der afornia® e. K., Hettstadt

Vorstand Finanzen

Carsten J. Müller,
Geschäftsstellenleiter der MLP Finanzdienstleistungen AG, Würzburg I

Vorstand Projekte

Dr. Oliver Bopp,
Geschäftsführer der Business Data Solutions GmbH & Co. KG, Rimpar

Beirat

Location & Layout

Thomas Arnold,
Senior Marketing Manager der Vogel Business Media GmbH & Co. KG, Würzburg

PR & Medien

Martin Bernhard,
Geschäftsführer „die feder“, Buchen

JuMP & Social Media

Maria Bethge
Marketing Managerin der SPRINTIS Schenk GmbH & Co. KG, Würzburg

JuMP

Michaela Landwehr
Marketing Managerin Content & Public Relations der iTiZZiMO AG, Würzburg

Kontakt

Marketing-Club Mainfranken e. V.
Am Herrenacker 18, 97265 Hettstadt
Telefon: 09 31/46 79-616
Telefax: 09 31/46 79-612
kontakt@marketingclub-mainfranken.de
www.marketingclub-mainfranken.de



[www.facebook.de/
marketingclub.mainfranken](http://www.facebook.de/marketingclub.mainfranken)